5 BOTSCHAFTEN

- VBW Strategie 2030 -

Raum fürs Leben VBW

Inhalt und Vorwort

01 | Wissen, Wandel, Wir-Gefühl

02 | Wir gestalten

03 | Gespür für relevante Arbeit

04 | Optimismus

05 | Stabilität

Für was stehen wir als VBW in unserer **„Strategie 2030“?**

Angelehnt an den **5 Botschaften Bochums,** wollen wir unseren Teil der Geschichte erzählen - eine kompakte Antwort, heruntergebrochen auf 5 Teilaspekte.

Bei **Wissen, Wandel Wir-Gefühl** beschäftigen wir uns mit unseren Erfahrungen. Sie trifft auf Innovationskraft - und dabei gehen wir immer respektvoll und auf Augenhöhe miteinander um. **Wir gestalten!** Bochum hat Charakter. Wir sorgen dafür, dass sich unsere Stadt sehen lassen kann. Dabei vergessen wir nie das richtige **Gespür für relevante Arbeit.** Als Ermöglicher Bochums fördern wir unsere Mitarbeiter und unsere modernen Arbeitswelten. Das alles machen wir mit viel **Optimismus.** Über den Tellerrand blicken, Chancen erkennen und die Umwelt nicht aus dem Blick verlieren - das sind wir, funktioniert jedoch nur mit einer gesunden **Stabilität.** Wir wissen, woher wir kommen, was wir tun und wohin wir wollen.

Du siehst selbst: Es gibt viel zu tun und wir als VBW haben Lust anzupacken - pragmatisch, zukunftsorientiert, aber immer in Balance zwischen Neuem und Altbewährtem.

Neugierig geworden? Dann wünsche ich Dir viel Freude beim Lesen. Ich hoffe, auch Du gehst mit uns zusammen diesen Weg und findest Dich in unseren 5 Botschaften der Strategie 2030 wieder.

Norbert Riffel
Geschäftsführer

01

Wissen, Wandel, Wir-Gefühl

Weil wir unseren Kunden zuhören und Feedback umsetzen.

Sebastian Weigandt,
Bestandsmanagement

Weil unsere Experten Wissen austauschen und voneinander lernen.

Carina Förster,
Bestandsmanagement

Weil guter Wohnraum für jeden Geldbeutel drin sein muss.

Oliver Meibert,
Vermietung

Weil gute Ausbildung von Wissen lebt.

Isabel Waldschmidt,
Vermietung

01 Seit über 100 Jahren gibt es die VBW. Wer, wenn nicht wir wissen, wie sich die Ansprüche an Quartiere verändern.

02 Unsere Auszubildenden profitieren von unserem langjährigen Wissen. Sie treiben, zusammen mit unseren Zukunftsmachern, den Wandel weiter voran.

03 Wir stärken unser Wir-Gefühl durch Wissensaustausch und durch unsere offene Unternehmenskultur, die durch Respekt geprägt ist.

02

Wir gestalten

Weil intakte Nachbarschaften im digitalen Zeitalter wichtig sind.

Ina Sommer
Bau

Weil wir es können.

Marcel Traud
Bau

01 Wir entwickeln die Quartiere nachhaltig in Bochum weiter. So schaffen wir für alle Bevölkerungsgruppen liebens- und lebenswerte Quartiere.

02 Wir gestalten Bochum durch unsere Neubauten und Modernisierungen zu einem zeitgemäßen Zukunftsbild mit Charme. Darauf sind wir stolz.

03 Wir fördern zusammen mit unserem sozialen Netzwerk, hilfsbereite, anteilnehmende und respektvolle Nachbarschaften.

03

Gespür für relevante arbeit

Weil neue Arbeitswelten auch neue Chancen bieten.

Lena Winkler,
Personal & Organisation

Weil tolle Persönlichkeiten motivieren und inspirieren.

Heike Kahlert,
Personal & Organisation

01 Wir sind mit dem Neubau von Quartieren Ermöglicher und Motor zugleich. Wir geben den neuen Schlüsselindustrien Raum zum Leben.

02 Wir entwickeln unsere Mitarbeiter zu außergewöhnlichen Leistungen und Persönlichkeiten. Dabei ist uns eine gesunde Work-Life-Balance wichtig.

03 Wir schaffen eine Arbeitswelt der Zukunft. New Work ist dabei nicht nur ein Begriff, sondern die Transformation unserer Erfahrung zu einem agilen Unternehmen.

04

Optimismus

Weil sich Ökologie und Innovation perfekt ergänzen.

Sebastian Eck,
Unternehmensstrategie

Weil wir stolz auf unsere eigenen Erfolge sind.

Lena Pohl,
Unternehmensstrategie

01 Mit unserer VBW Strategie 2030 verlassen wir festgefahrene Denkmuster. Mutig setzen wir klare Ziele und Meilensteine um und sehen mehr Chancen als Risiken.

02 Dabei spielt die Ökologie in unserer Nachhaltigkeitsstrategie eine wesentliche Rolle.

03 Neues in der Wohnungswirtschaft auszuprobieren und umzusetzen treibt uns an. Damit sehen wir Herausforderungen, wo andere nur Probleme finden.

05
Stabilität

Weil die Außendarstellung und die Vermarktung wichtig sind.

Lisa Marie Köhling,
Unternehmenskommunikation

Weil nur ehrliche und direkte Kommunikation authentisch ist.

Dominik Neugbauer,
Unternehmenskommunikation

Weil Nachbarschaftsinitiativen das Gemeinwohl fördern.

Timo Schisanowski
VBW Stiftung

Weil soziale Stärke einfach unser Ding ist.

Jennifer Klamann
VBW Stiftung

01 Unser gemeinsames Wertesystem verleiht uns im Unternehmen Stabilität. Es ist das Fundament, auf dem all unser Handeln aufbaut.

02 Wir wissen, woher wir kommen. Das verleiht uns Energie für unsere Quartiersentwicklungen und somit für die Menschen, die wir erreichen wollen.

03 Wir sind offen und flexibel für Neues, ohne unsere Wurzeln und Erfahrungen zu vergessen. Dabei halten wir die Balance und können entscheiden, wohin wir den nächsten Schritt setzen wollen und nicht setzen müssen.

VBW

Raum fürs Leben

Herausgeber
VBW-Zentrale

T +49 234 310-310
info(at)vbw-bochum.de

Wirmerstraße 28
44803 Bochum
mo-do 08-16 Uhr
fr 08-14 Uhr

ÖPNV-Haltestelle:
"Schulenburgstr./VBW"
oder "Buselohstraße"

www.vbw-bochum.de

Redaktion und Koordination: Dominik Neugebauer | **Gestaltung und Layout:** Dominik Neugebauer | **Fotos:** Dominik Neugebauer, Volker Wiciok

Ein Unternehmen für BO